

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC). LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD/ INFORMES INTEGRADOS

www.srbasesores.com

Liberi Peña

Los gestores empresariales deben incorporar en el proyecto empresarial la gestión de los valores intangibles y planificación y estrategia de futuro sobre los que puede actuar, tener impacto o medio en el que se va a desenvolver y, entre ellos, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa (RSC). Hoy en día, la valoración de un proyecto empresarial, o empresa u organización, está mucho más vinculado a los intangibles y de las estrategias a medio y largo plazo, es decir de futuro que a los valores histórico-contables del pasado.

Explicaremos qué se entiende por Sostenibilidad, por Responsabilidad Social Corporativa, en qué consisten las Memorias de Sostenibilidad / RSC, la justificación del porqué es necesario su planteamiento y ejecución, y cuáles son las tendencias actuales de informar o recoger la información, principalmente, no financiera.

¿Qué es la Sostenibilidad ?

La Sostenibilidad es un concepto global que, integrada en la gestión estratégica de negocio, persigue minimizar riesgos, saber, haciendo las cosas con la actitud apropiada y en base a unos ampliados valores, qué y cómo la empresa aporta valor añadido, y podrá reducir los impactos y buscar nuevas oportunidades de negocio considerando los ámbitos que aquella engloba.

Tanto la Transparencia como el Buen Gobierno dan soporte a la supervivencia de la empresa a largo plazo. La estrategia en sostenibilidad revierte de forma positiva, como ya ha sido demostrado, en todos los ámbitos de la empresa y, a su vez, también revierte en la Sociedad en general.

Los Administradores y la Alta Dirección han de ser los principales impulsores de toda ésta integración en la gestión, que unido a toda la organización y sus grupos de interés han de permitir generar Confianza a todos los grupos de interés (Stakeholders).

¿Qué es la Responsabilidad Social Corporativa(RSC)?

- *La RSC es entendida como la responsabilidad o compromiso que asume una empresa u organización ante la sociedad por los impactos de su actividad, por la corresponsabilidad en los asuntos comunes que afectan a la sostenibilidad de la sociedad, del mercado, y del medio ambiente, con el sentido estratégico de perseguir la excelencia en la gestión y que le permita crear valor compartido, es decir, valor económico, social y sostenibilidad global a largo plazo. La RSE supone el compromiso de incorporar políticas y procedimientos en los procesos de creación de valor, intereses e inquietudes de las partes interesadas-grupos de interés (Stakeholders) que legítimamente toman parte en el interés de la empresa (accionistas/socios, empleados, clientes, ciudadanos, proveedores, financiadores, reguladores, administraciones públicas, organizaciones sociales,..) a partir de los grandes vectores de impacto organizacional/empresarial: económico,, ambiental, social y buen gobierno.*

¿Qué es una memoria de sostenibilidad / RSC?

“Una memoria de sostenibilidad expone información acerca del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de una organización” (GRI)

Es una información que se presenta de forma voluntaria y, principalmente, es información No Financiera.

¿En qué debe basarse la Memoria de Sostenibilidad / RSC?

Debe basarse en:

- *La estrategia, misión, visión y valores de la empresa. La memoria debe estar alineada con su estrategia y valores y con sus principios estratégicos, para dar coherencia y credibilidad a su contenido.*
- *Debe ser capaz de comunicar el valor que crea, social, económica y medioambientalmente para reforzar la confianza con cada uno de los grupos de interés.*
- *Debe proporcionar información relevante en base al diálogo con sus grupos de interés, que a menudo tienen diferentes intereses y percepciones sobre la organización.*
- *El diseño de la estructura y contenidos de la memoria y la selección de indicadores a incluir, deberán considerar las tendencias de generalmente aceptación.*

¿Por qué son necesarias la Memoria de Sostenibilidad / de RSC?

- *Para dar a conocer cuáles son los valores y principios que aplica la empresa y qué valor añadido aporta y, conectar mejor con sus grupos de interés (clientes, proveedores, empleados, sociedad, reguladores, inversores, etc.) .*
- *Ofrecer Confianza en sus actuaciones tanto interna como externamente.*
- *Consolidar el reconocimiento de la visión compartida y conocida por todos y la organización interna.*
- *Conocer y controlar las actuaciones en RSC y los resultados de esas políticas.*
- *Vincular con la Diligencia debida que se debe aplicar.*

¿Cuál es la tendencia actual en la elaboración y reporting de las Memorias de Sostenibilidad / RSC?

- *La tendencia actual es la elaboración de un **Informe Integrado** que recoja aquella información relevante, con explicación de las estrategias a medio y largo plazo, con visión del valor que se va a crear en el futuro y no solo explicar el pasado.*
- *El International Integrated Reporting Council (IIRC) es la organización que está gestionando esa orientación de cambio y es un organismo que agrupa a empresas, auditores, inversores, organizaciones no gubernamentales, reguladores, etc..*

Son cada vez más las organizaciones que han iniciado el camino, y no importa el tamaño de la organización, el número de empleados, que sea un proyecto empresarial a nivel pyme o gran empresa¹, y de si es obligatorio o voluntario, aunque para estas últimas ya es obligatoria, en ciertos supuestos, sino el proyecto de la organización y/o empresarial y, la voluntad, actitud y gestión ética de los gestores basada en los principios de la O.N.U. sobre los derechos humanos, las relaciones laborales, el medioambiente, y la lucha contra la corrupción, para la adaptación constante al cambio de mentalidad, de medios, y de regulación legal que presenta el nuevo paradigma de sostenibilidad global. Más que una época de cambios vivimos un cambio de época. Las empresas han de ser no solo económicamente viables, sino también ambientalmente sostenibles y, social y organizacionalmente responsables.

El nuevo paradigma viene con ampliados valores y la nueva realidad se acelerará con el lanzamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas a partir de septiembre de 2015.

¹ Directiva 2014/95/UE DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 22 de octubre de 2014 sobre la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos.



SAUMOY RIBO & BAIGES ASSESSORS, S.A.P
C/ Aribau, 197-199 1ª planta – 08021 Barcelona info@srbasesores.com

Como siempre se ha dicho, “renovarse o morir”, “adaptarse para sobrevivir” o, “cambias o te cambian”, y “el que no sabe dónde se dirige no necesita brújula”