



RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA (RSC). LES MEMÒRIES DE SOSTENIBILITAT / INFORMES INTEGRATS

www.srbasesores.com

Liberi Peña

Els gestors empresarials han d'incorporar en el projecte empresarial la gestió dels valors intangibles i planificació i estratègia de futur sobre els quals pot actuar, tenir impacte o mitjà en el qual es va a desenvolupar i, entre ells, la sostenibilitat i la responsabilitat social corporativa (RSC). Avui dia, la valoració d'un projecte empresarial, o empresa o organització, està molt més vinculat als intangibles i de les estratègies a mitjà i llarg termini, és a dir de futur que als valors històric-comptables del passat.

Explicarem què s'entén per Sostenibilitat, per Responsabilitat Social Corporativa, en què consisteixen les Memòries de Sostenibilitat / RSC, la justificació del perquè és necessari el seu plantejament i execució, i quines són les tendències actuals d'informar o recollir la informació, principalment, no financera .

Què és la Sostenibilitat?

La Sostenibilitat és un concepte global que, integrada en la gestió estratègica de negoci, persegueix minimitzar riscos, saber, fent les coses amb l'actitud apropiada i en base a uns ampliat valors, què i com l'empresa aporta valor afegit, i podrà reduir els impactes i buscar noves oportunitats de negoci considerant els àmbits que aquella engloba.

Tant la Transparència com el Bon Govern donen suport a la supervivència de l'empresa a llarg termini. L'estratègia en sostenibilitat reverteix de forma positiva, com ja ha estat demostrat, en tots els àmbits de l'empresa i, al seu torn, també reverteix en la societat en general.

Els Administradors i l'Alta Direcció han de ser els principals impulsors de tota aquesta integració en la gestió, que unit a tota l'organització i els seus grups d'interès han de permetre generar Confiança a tots els grups d'interès (Stakeholders).



Què és la Responsabilitat Social Corporativa (RSC)?

• La RSC és entesa com la responsabilitat o compromís que assumeix una empresa o organització davant la societat pels impactes de la seva activitat, per la coresponsabilitat en els afers comuns que afecten la sostenibilitat de la societat, del mercat, i del medi ambient, amb el sentit estratègic de perseguir l'excel·lència en la gestió i que li permeti crear valor compartit, és a dir, valor econòmic, social i sostenibilitat global a llarg termini. La RSE suposa el compromís d'incorporar polítiques i procediments en els processos de creació de valor, interessos i inquietuds de les parts interessades-grups d'interès (Stakeholders) que legítimament prenen part en l'interès de l'empresa (accionistes / socis, empleats, clients, ciutadans, proveïdors, finançadors, reguladors, administracions públiques, organitzacions socials, ..) a partir dels grans vectors d'impacte organitzacional / empresarial: econòmic, ambiental, social i bon govern.

Què és una memòria de sostenibilitat / RSC?

"Una memòria de sostenibilitat exposa informació sobre l'acompliment econòmic, ambiental, social i de govern d'una organització" (GRI)

És una informació que es presenta de forma voluntària i, principalment, és informació No Financera.

En què s'ha de basar la Memòria de Sostenibilitat / RSC?

S'ha de basar en:

- L'estratègia, missió, visió i valors de l'empresa. La memòria ha d'estar alineada amb la seva estratègia i valors i amb els seus principis estratègics, per donar coherència i credibilitat al seu contingut.
- Ha de ser capaç de comunicar el valor que crea, social, econòmic i mediambientalment per reforçar la confiança amb cada un dels grups d'interès.
- Ha de proporcionar informació rellevant sobre la base del diàleg amb els grups d'interès, que sovint tenen diferents interessos i percepcions sobre l'organització.
- El disseny de l'estructura i continguts de la memòria i la selecció d'indicadors a incloure, hauran de considerar les tendències de generalment acceptació.



Per què són necessàries la Memòria de Sostenibilitat / de RSC?

- Per donar a conèixer quins són els valors i principis que aplica l'empresa i quin valor afegit aporta i, connectar millor amb els seus grups d'interès (clients, proveïdors, empleats, societat, reguladors, inversors, etc.).
- Oferir Confiança en les seves actuacions tant interna com externament.
- Consolidar el reconeixement de la visió compartida i coneguda per tots i l'organització interna.
- Conèixer i controlar les actuacions en RSC i els resultats d'aquestes polítiques.
- Vincular amb la Diligència deguda que s'ha d'aplicar.

Quina és la tendència actual en l'elaboració i *reporting* de les Memòries de Sostenibilitat / RSC?

- La tendència actual és l'elaboració **d'un Informe Integrat** que reculli aquella informació rellevant, amb explicació de les estratègies a mitjà i llarg termini, amb visió del valor que crearà en el futur i no només explicar el passat.
- *L'International Integrated Reporting Council (IIRC)* és l'organització que està gestionat aquesta orientació de canvi i és un organisme que agrupa empreses, auditors, inversors, organitzacions no governamentals, reguladors, etc .

Cada vegada són més les organitzacions que han iniciat el camí, i no importa la mida de l'organització, el nombre d'empleats, que sigui un projecte empresarial a nivell pime o gran empresa, i de si és obligatori o voluntari, encara que per aquestes últimes ja és obligatòria, en certs supòsits, sinó el projecte de l'organització i / o empresarial i, la voluntat, actitud i gestió ètica dels gestors basada en els principis de l'ONU sobre els drets humans, les relacions laborals, el medi ambient, i la lluita contra la corrupció, per a l'adaptació constant al canvi de mentalitat, de mitjans, i de regulació legal que presenta el nou paradigma de sostenibilitat global. Més que una època de canvis vivim un canvi d'època. Les empreses han de ser no només econòmicament viables, sinó també ambientalment sostenibles i, social i organitzacionalment responsables.

¹ Directiva 2014/95/UE DEL PARLAMENT EUROPEU I DEL CONSELL de 22 d'Octubre de 2014 sobre la divulgació d'informació no financera i informació sobre diversitat per part de determinades grans empreses i determinats grups.



El nou paradigma ve amb ampliat valors i la nova realitat s'accelerará amb el llançament dels Objectius de Desenvolupament Sostenible de Nacions Unides a partir de setembre de 2015.

Com sempre s'ha dit, "renovar-se o morir", "adaptar-se per sobreviure" o, "canvies o et canvien", i "el que no sap on es dirigeix no necessita brúixola".